



IGE | IPI

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
Institut Fédéral de la Propriété Intellectuelle
Istituto Federale della Proprietà Intellettuale
Swiss Federal Institute of Intellectual Property

Stauffacherstrasse 65/59 g | CH-3003 Bern
T +41 31 377 77 77
F +41 31 377 77 78
info@ipi.ch | www.ige.ch

Eintragung einer schweizerischen Marke

- Die Broschüre «Markenhinterlegung» gibt Auskunft über die Hinterlegungsformalitäten und das Ausfüllen dieses Formulars.
WICHTIG: Im Eintragungsverfahren werden mögliche Verletzungen älterer Marken und Firmenrechte nicht geprüft.
Eine Marke kann auch via Internet (https://e-trademark.ige.ch) zur Eintragung angemeldet werden.

1 Markenhinterleger/in

Vorname, Name bzw. Firma, Adresse, PLZ/Ort

The Crown Bar KLG, Rütlistrasse 6, 8640 Rappuswil

Bitte leer lassen

Prüfer/in:

2 Vertreter/in

Vorname, Name bzw. Firma, Adresse, PLZ/Ort

Kevin Löffler, Buchstodstrasse 5, 8716 Schmaleben

Gesuch Nr.

Hinterlegungsdatum

3a Kontaktperson

Vorname, Name, Telefon, Fax

Kevin Löffler, 078 749 50 02, -

Eintragsnummer

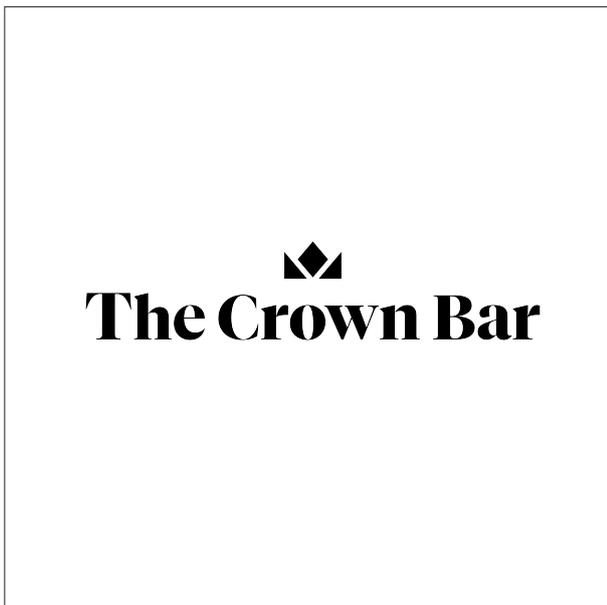
3b Referenznummer, Dossier CHE-297.694.163

4 Marke

Bei einer Marke mit besonderer Schriftgestaltung oder besonderer grafischer Gestaltung ist eine schwarz-weiße Abbildung einzureichen (im Feld rechts einfügen oder aufkleben). Verschiedene Grautöne müssen klar ersichtlich sein. Für Marken in Farbe (Farbanspruch Ziff. 9) ist eine farbige Abbildung einzureichen.

Maximale Grösse der Abbildungen: 80 x 80 mm.

- Dreidimensionale Marke
Akustische Marke
Marke mit Farbanspruch
(Abstrakte) Farbmarke



Internationales Gesuch

Markenbezeichnung

Sprache:

Hinterlegungsgebühr

Klassenzuschlag

Einreichungsdatum

5 Gebühren

- Hinterlegungsgebühr [X] CHF. 550 ist uns in Rechnung zu stellen.
Klassenzuschlag [] CHF. ist unserm Kontokorrent Nr. beim Institut zu belasten.

6 Verzeichnis der Waren und/oder Dienstleistungen (WDL)

Für die Angaben der Waren und/oder Dienstleistungen ist die Terminologie und Reihenfolge der internationalen Klassifikation zu beachten. Wir empfehlen Ihnen, die vom Institut zur Verfügung gestellte Liste «Internationale Waren- und Dienstleistungsklassifikation» sowie die Online-Datenbank unter <https://wdl.ige.ch> zu benutzen. Das Verzeichnis kann auch auf einem separaten Blatt eingereicht werden. Wenn lediglich die Klassennummer angegeben wird, geht das Institut davon aus, dass sämtliche Oberbegriffe dieser Klasse beansprucht werden (vgl. Verzeichnis der Oberbegriffe unter www.ige.ch/wdl). Dies gilt jedoch nicht für die Klasse 45, deren Oberbegriffe zu weit gefasst sind. Für diese Klasse wird das Institut eine Präzisierung verlangen.

Klasse 43 - Betrieb eines Bar
Klasse 32 - Biere
Klasse 33 - Alkoholische Getränke

Bitte leer lassen

Internationale Klassen

1 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>	31 <input type="checkbox"/>
2 <input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	32 <input type="checkbox"/>
3 <input type="checkbox"/>	18 <input type="checkbox"/>	33 <input type="checkbox"/>
4 <input type="checkbox"/>	19 <input type="checkbox"/>	34 <input type="checkbox"/>
5 <input type="checkbox"/>	20 <input type="checkbox"/>	35 <input type="checkbox"/>
6 <input type="checkbox"/>	21 <input type="checkbox"/>	36 <input type="checkbox"/>
7 <input type="checkbox"/>	22 <input type="checkbox"/>	37 <input type="checkbox"/>
8 <input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	38 <input type="checkbox"/>
9 <input type="checkbox"/>	24 <input type="checkbox"/>	39 <input type="checkbox"/>
10 <input type="checkbox"/>	25 <input type="checkbox"/>	40 <input type="checkbox"/>
11 <input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	41 <input type="checkbox"/>
12 <input type="checkbox"/>	27 <input type="checkbox"/>	42 <input type="checkbox"/>
13 <input type="checkbox"/>	28 <input type="checkbox"/>	43 <input type="checkbox"/>
14 <input type="checkbox"/>	29 <input type="checkbox"/>	44 <input type="checkbox"/>
15 <input type="checkbox"/>	30 <input type="checkbox"/>	45 <input type="checkbox"/>

Vorläufig

Visa der Prüfung

Fortsetzung auf separatem Blatt

7 Markenart

Bitte eine der nachfolgenden Markenarten ankreuzen. Andernfalls handelt es sich um eine Individualmarke.

Individualmarke Garantiemarke Kollektivmarke

8 Prioritätsanspruch

Gemäss Pariser Verbandsübereinkunft

Land **Datum der Ersthinterlegung**

Wird eine Teilpriorität geltend gemacht, muss präzisiert werden, auf welche Waren und/oder Dienstleistungen sich die Priorität bezieht, oder es muss ein entsprechender Prioritätsbeleg vorgelegt werden.

9 Farbanspruch

10 Bemerkungen

11 Beilagen

-
-

12 Datum und Unterschrift

1.12.21